



Interview trimestrielle

Aujourd'hui

Pierre-André Briguet



Mes enfants l'appellent „Le Géant“... C'est vrai qu'il impressionne par sa carrure, son attitude débonnaire et son charisme. Toujours le sourire aux lèvres, Pierre-André Briguet m'impressionne surtout par son investissement professionnel multiple et la simplicité avec laquelle il gère le tout. Un « sacré bonhomme »...

Originaire de Lens en Valais, il fait toutes ses classes puis le collège en section scientifique sur ce canton. Il part ensuite perfectionner les langues en Angleterre puis en Allemagne avant d'entrer dans la gendarmerie valaisanne ; 1 année, aspirant à Sion puis 4 ans, gendarme à Crans-Montana. C'est grâce à son épouse Marie-Claire qu'il découvre notre belle région et qu'il s'installe à Granges-Veveyse en 1983. Dès lors, changement d'orientation professionnel où il entre au service de la société GRATISA SA qui construit et développe la station de Moléson-sur-Gruyères. Il s'engage dans la vente immobilière des chalets et appartements, se veut également actif au service de location des résidences à Moléson et quelques années plus tard, mué par une énergie novatrice, devient directeur de l'office du tourisme de Gruyères-Moléson.

Depuis une dizaine d'années, toujours dans la continuité, il s'investit activement dans trois secteurs d'activités qui le passionnent : le courtage immobilier, la vente de chalets et de villas pour les sociétés de construction GRATISA et IMMOVAL dans les régions de la Veveyse et de la Glâne, ainsi que sur la station de Moléson. Il commercialise également deux hébergements de groupes "La Renardière et La Gentiane" (200 lits) sur Moléson, qu'il loue aux classes d'écoles, pour des colonies de vacances, séminaires, mariages... et est enfin, membre fondateur et secrétaire général de l'association touristique franco-suisse « Léman sans frontière ».





Permettez-moi de vous donner quelques précisions historiques à propos de la station de Moléson. Ce sont les frères Philippe et Bernard Micheloud qui ont en 1978 entrepris la construction de la station et son développement. Souhaitant s'inspirer au mieux des avis des autochtones, les deux frères, les ont d'entrée réunis afin de leur présenter les lignes générales de la conception de la future station; une charte a été édictée. Il s'agissait en quelques mots de garder un village traditionnel composé de chalets en bois, en harmonie avec la nature, vivant tout au long des quatre saisons, sans snobisme, accessible à chacun et aux familles en particulier. Parti de 2 habitants, il y a actuellement environ 130 personnes qui vivent à l'année à Moléson et 1'500 lits en résidences secondaires. Le grand parking à l'entrée évite le passage des voitures dans le cœur du village.



Pierre-André Briguet, quelle est la principale ressource du tourisme à Moléson ?

« La station de Moléson vit de son tourisme hivernal (40%) et toujours plus de son tourisme estival (60%) grâce à son panorama exceptionnel au sommet du Moléson, alt. 2002 m, accessible en funiculaire et téléphérique, à son parc de loisirs, à ses nombreuses possibilités de balades sur des sentiers à thèmes, et aussi avec sa fromagerie d'alpage, son observatoire, etc.

En hiver, à Moléson, on trouve un snowparc, une piste permanente de boardercross, une piste de luge, des parcours en raquettes à neige et des randonnées guidées au clair de lune.

Le « Brevet des Armaillis » a lieu chaque année en raquettes à neige sur un parcours reliant la station de Moléson à celle des Paccots. Nous avons créé en primeur suisse en 2001, une région « raquettes à neige » en association avec les offices du tourisme de Montreux-Vevey, Les Paccots et Gruyères-Moléson, avec 12 itinéraires balisés pour quelque cent kilomètres de promenades. Moléson a aussi l'avantage de se situer à proximité immédiate d'autres stations qui proposent bains thermaux, patinoire et autres activités culturelles ».

Peut-on encore respecter la charte de 1978 aujourd'hui ? Et à l'avenir ?

« Absolument. Le plan de développement « Moléson 2010 » est en cours ; l'objectif est d'arriver à moyen terme avec une capacité totale de 3'000 à 3'500 lits ; les prochains bâtiments, toujours dans le même style de construction, permettront d'offrir des lits "chauds" modulables en para et hôtellerie avec une piscine ludique, tout en gardant le centre du village sans voiture ».

Qu'est-ce qui fait que cette station soit aujourd'hui si populaire ? Pourquoi d'après vous les gens viennent-ils à Moléson ?

« La notoriété de Moléson vient de l'esprit novateur qui règne au sein des administrateurs de la station, toujours à la recherche de nouvelles idées ; la trottinerbe à Moléson par exemple était une primeur suisse. Son parc de loisirs avec le bob-luge et les dévalkarts est en harmonie avec la nature et toutes ces activités estivales ne représentent aucun handicap pour la saison suivante ; tout est pensé et conçu pour les familles et les enfants ; n'oublions pas que ces derniers sont nos clients d'aujourd'hui et de demain !.

La proximité avec Gruyères et Bulle complète l'offre avec une palette d'activités culturelles.

L'ancienne gare de la télécabine a été transformée en salle de spectacle animée notamment par la troupe théâtrale "La Catillon"; Moléson, c'est aussi plus de 25 manifestations annuelles organisées tout au long de l'année... ».



Quelles sont aujourd'hui les principales attentes des touristes ?

« Aujourd'hui, il faut être réaliste ; on ne peut plus garder les vacanciers sur place pendant une semaine. Ils se déplacent facilement et volontiers. Un large éventail d'activités est à leur disposition hors de la station et nous devons faciliter cet échange de clientèle avec les régions voisines. C'est dans ce sens-là que nous avons créé l'association "Léman sans frontière" ».

C'est donc en 1994 que vous avez, en tant que directeur de l'office du tourisme de Moléson, unit vos forces avec le Bouveret afin de promouvoir le tourisme en créant cette association novatrice. A ce jour, « Léman sans frontière » regroupe 40 sites : Quelles sont ses objectifs en quelques mots ?

« Une promotion commune avec notamment une brochure touristique franco-suisse en 3 langues, un échange de clientèle où nous incitons les hôtes à découvrir les sites voisins situés autour du lac, une fidélisation de nos hôtes par des actions ciblées et propres à chaque site. Notre point fort est également la diffusion d'informations actualisées en temps réel et consultables sur plusieurs types d'agendas électroniques et via les téléphones mobiles; nous avons pu réaliser ces développements grâce au soutien des organismes « Conseil du Léman » et « INTERREG IIIA F-CH ».

Quels sont les devoirs des 40 partenaires entre eux ?

« Chaque partenaire s'engage à promouvoir l'association par la diffusion du prospectus joint dans ce journal. Il doit aussi veiller à la mise à jour régulière de ses activités diffusées sur le site internet : www.infoleman.org. Par ailleurs chaque membre doit participer deux fois par année à l'assemblée générale de l'association et s'acquitter d'une cotisation annuelle de CHF 7'000.-. Le renouvellement du partenariat a lieu tous les trois ans »

Pensez-vous l'étendre à d'autres régions ? Recherchez-vous d'autres partenaires ?

« 40 membres, c'est bien ; nous privilégions avant tout des partenaires motivés et dynamiques »

En quoi consiste le partenariat avec le « Touring Club Suisse » ?

« Sur présentation de la carte de membre, certains sites offrent des réductions »

D'après vous, que pourrait-on développer sur le plan touristique à Granges-Veveyse ?

« Avant tout je tiens à féliciter toute l'équipe de la SD de Granges et la Jeunesse pour leur excellent travail. Le secteur hôtelier étant absent, il faut donc tabler sur un tourisme de passage à la journée. Trouver une offre inédite en utilisant la valeur ajoutée locale. Par exemple, pourquoi ne pas valoriser une randonnée pédestre telle que la montée sur le Mont-Pèlerin, en y développant une thématique spécifique basée sur l'industrie du bois et de ses dérivés, par la pose de panneaux ou d'ouvrages explicatifs, agrémenté de bancs bien placés offrant détente et panorama ! Naturellement il faut impliquer les entreprises locales (pour celles-ci, ce doit être aussi une vitrine), et pour la promotion il faut s'allier avec les offices du tourisme cantonaux, régionaux et trouver des offres combinées avec le train, la gare de Palézieux étant si proche. »

Merci à Pierre-André Briquet pour son accueil chaleureux et sa disponibilité.

Une chance pour toutes les familles que certaines stations telles que celle de Moléson soient à leur écoute et dynamisent des lieux idylliques par des activités novatrices dans le respect de la nature et à des prix encore abordables !